

『判断や選択を高める行動経済学の活用』

～7つのバイアス～

「ウェブセミナー」とは

- ・四つの機能（動画コンテンツ・音声コンテンツ・テキストレジュメ・確認テスト）を活用し、業務知識を学べる新しいeラーニングシステムです
- ・さまざまなデバイス（スマホ・タブレット・PC）で利用でき、場所を選ばず、好きな時間でセミナー受講と同等、それ以上の効果が期待できます

「判断や選択を高める行動経済学の活用」ウェブセミナーの内容

今、行動経済学が注目されています。経済合理性を追求する「経済学」と人間は非合理的な意思決定をすることもするという立場の「心理学」を融合した経済学の新領域です。

行動経済学は、マーケティング・マネジメント・セルフコントロールなど多くの場面で実務に活用できます。

本セミナーでは、人が「選択」の際に陥りやすい罠（バイアス）について解説し、実務上でよりよい意思決定を下すことができる判断力の向上を目指します。

●教材構成・カリキュラム

テーマ	内容	収録時間数
1. 行動経済学の基本	・行動経済学とは ・二重プロセスシステム	(前半) 23分43秒 (後半) 18分00秒
2. 直感のヒューリスティック	・代表制と利用可能性 ・固着性	(前半) 26分20秒 (後半) 23分54秒
3. メンタル・アカウンティングと 選好の形成	・メンタル・アカウンティング（心の会計） ・時間的選好と社会的選好	(前半) 27分31秒 (後半) 22分17秒
4. 「選択」の経済学	・選択に伴う7つのバイアス ・プロスペクト理論	(前半) 17分13秒 (後半) 21分44秒
5. 確認テスト	・○×問題全10問のランダム出題 ・60%の正答率で修了認定	—

担当講師：リンク・イノベーション 代表 中野 克彦

●サービス提供価格

FP 継続教育ウェブセミナー	課目	単位 (AFP・CFP 共通)	利用可能期間	受講料（税込）
『判断や選択を高める 行動経済学の活用』	金融資産	3単位	3ヶ月	6,600円

●推奨利用環境

ブラウザ：Edge、Safari、GoogleChrome

講義映像・音声は、弊社eラーニングシステム内でのストリーミング配信になります。

スマートフォンなどモバイル端末をご利用の場合は、4G回線ではなくwi-fi環境でのご利用をお勧めします。
ご利用の機種・ブラウザ・アプリによっては動作に制約がある場合があります。あらかじめご了承ください。

お問合せ・お申込みは…



ビジネス教育出版社
BUSINESS KYOIKU SHUPPANSHA

教育事業部

〒102-0074 東京都千代田区九段南4-7-13

TEL:03(3221)5365 FAX:03(3222)7878

E-mail:webexc@bks.co.jp URL:https://www.bks.co.jp

教材イメージ

① 講義映像

講義動画をストーリーミング再生で視聴できます。レジュメも講義の内容に合わせて、画面に表示されます。



講義動画サンプル

③ レジュメ

レジュメデータを表示・ダウンロードできます。事前に印刷して手元資料とすることも可能です。



レジュメサンプル

Section 1 ロジカル・シンキングとは? 合格点0点(0点満点)

Contents

- ・「思考」とは知識でなくスキルである
- ・人には「思考」のクセがある

(スマホでは画面を横にご覧ください)

Section 1 (前半)

動画再生 (22分11秒)

動画で視聴の場合はこちらをご利用ください

【ロジカル・シンキングの第一歩】 Section1-1

地頭力を高める思考術
～ロジカル・シンキングの第一歩～

リンク・イノベーション
代表 中野 寛郎

LINK INNOVATION

音声再生 (22分04秒)

音声のみ視聴の場合はこちらをご利用ください

【ロジカル・シンキングの第一歩 音声】 Section1-1

Section 1 (前半) テキスト (PDF)

Section 1 (前半) レジュメ (こちらからダウンロード・表示できます。)

Section 1 (後半)

動画再生 (21分19秒)

動画で視聴の場合はこちらをご利用ください

【ロジカル・シンキングの第一歩】 Section1-2

ウェブエクササイズ

企業コード:

ID:

パスワード:

IDとパスワードでログイン!

② 音声再生

講義音声をストーリーミング再生で聞くことができます。画面にレジュメを表示しながら利用することもできます。

④ 確認テスト

各問題に回答し、採点を行うと直ちに採点結果と解説が表示されます。

採点

確認テストサンプル

問題番号	正解	不正解	解説
1	○	×	CDから「シンキング」を聞き取ることは、その考え方を捉えるには必ずしも必要ではない。
2	○	×	本題は、考え方の「やり方」ではなく、その考え方の「目的」に着目して、実際にどのような行動がとられているかを捉えることが必要である。

詳しくは、弊社専門スタッフへお問い合わせください



ビジネス教育出版社
BUSINESS KYOIKU SHUPPANSHA

教育事業部

TEL: 03(3221)5365

FAX: 03(3222)7878

E-mail: webexc@bks.co.jp

URL: https://www.bks.co.jp